

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

โครงการในแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔) และแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย (เฉพาะปี ๒๕๖๒) มีจำนวน จำนวน ๓๗๗ โครงการ นำไปสู่การปฏิบัติ จำนวน ๓๗๒ โครงการ และมีการติดตามประเมินผล จำนวน ๓๕ โครงการ มีดังนี้

❁ โครงการที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงรายดำเนินการเอง ❁

โครงการ “ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนจังหวัดเชียงราย”

๑. ความสำคัญและความเป็นมา

ปัจจุบันเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สังคมโลกกำลังก้าวเข้าสู่มิติใหม่ และมีบทบาทในชีวิตประจำวันต่อมนุษย์อย่างมาก นำมาซึ่งความเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิต การทำงาน และการเรียน โดยเฉพาะต่อเด็กและเยาวชน เป็นวัยแห่งการเรียนรู้ เป็นวัยแห่งการเรียนรู้ เป็นวัยที่ซึมซับสิ่งต่างๆ ได้ง่าย และเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติในอนาคต ซึ่งควรมีกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ และส่งเสริมศักยภาพของเด็กและเยาวชน เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีทักษะที่หลากหลาย การรู้เท่าทันสถานการณ์ การบูรณาการผสมผสานกับวิถีชีวิตของเด็กและเยาวชนให้ได้รับความรู้ต่างๆ ได้เรียนรู้ การวางแผนแก้ไขปัญหาให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานของตนเอง สามารถรับมือกับปัญหาที่มีความซับซ้อนยิ่งขึ้น

องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย ได้มีนโยบายส่งเสริมการขับเคลื่อนการทำงานของเด็กและเยาวชนจังหวัดเชียงราย และเล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินงานของกลุ่มเด็กและเยาวชนจังหวัดเชียงราย โดยดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพของเด็กและเยาวชนให้เป็นบุคคลที่มีคุณภาพเป็นอนาคตของท้องถิ่นและของประเทศชาติ ตลอดถึงการเสริมสร้างโอกาสให้เด็กและเยาวชนในจังหวัดเชียงราย ได้รวมพลังและแสดงศักยภาพของตนเองที่มีอยู่ การสร้างเครือข่ายในการทำงานกลุ่มผู้นำเด็กและเยาวชน การสร้างวัฒนธรรม การเสียสละเพื่อส่วนรวม ปลูกฝังให้มีความรักชาติรักแผ่นดิน ตระหนักถึงความสำคัญของรากฐานของการพัฒนาท้องถิ่น และเป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติที่ยั่งยืนต่อไป องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพเด็กและเยาวชนจังหวัดเชียงราย ขึ้น

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่ออบรมส่งเสริมให้กลุ่มเด็กและเยาวชนจังหวัดเชียงรายได้รับความรู้ เพื่อเพิ่มทักษะในการดำเนินงาน การดำเนินชีวิต และสามารถนำแนวทางมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒ เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายในการทำงานให้แก่เด็กและเยาวชน และส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีภูมิคุ้มกันห่างไกลสิ่งเสพติด รู้จักเสียสละเพื่อส่วนรวม

๓. การวิเคราะห์ข้อมูล(สำหรับผู้เข้าร่วมงาน)

การศึกษาความพึงพอใจในการจัดโครงการ พัฒนาศักยภาพสภาเด็กและเยาวชนระดับอำเภอ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่าย ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของ กลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่มีต่อการบริหารจัดการส่วนจังหวัดเชียงราย จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑๐๐ ราย ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ด้วยวิธีหอดแบบสอบถาม/สัมภาษณ์ นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS เพื่อหาค่าทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็น ๔ ตอน ดังนี้

ตอนที่ ๑ การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ การประเมินผลสัมฤทธิ์และการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

ตอนที่ ๓ การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน

ตอนที่ ๔ การรายงานสภาพปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ตอนที่ ๑ การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ ๑.๑ แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบบจำแนกเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	๒๐	๒๐.๐
หญิง	๘๐	๘๐.๐
รวม	๑๐๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑.๑ จากตารางผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ๘๐ ราย คิดเป็น ร้อยละ ๘๐.๐ เพศชาย ๒๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐

ตารางที่ ๑.๒ แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบบจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๙๘	๙๘.๐
๒๑ - ๓๐ ปี	๒	๒.๐
๓๑ - ๔๐ ปี	๐	๐
๔๑ - ๕๐ ปี	๐	๐
๕๑ - ๖๐ ปี	๐	๐
มากกว่า ๖๐ ปี	๐	๐
รวม	๑๐๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑.๒ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี จำนวน ๙๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๐ รองลงมา ๒๑ - ๓๐ ปี จำนวน ๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒.๐

ตารางที่ ๑.๓ แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบบจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ระดับประถมศึกษา	๐	๐
ระดับมัธยมต้น/หรือเทียบเท่า	๑๘	๑๘.๐
ระดับมัธยมปลาย/หรือเทียบเท่า	๘๑	๘๑.๐
ระดับอนุปริญญา/หรือเทียบเท่า	๑	๑.๐
ระดับปริญญาตรี	๐	๐
ระดับปริญญาโท	๐	๐
ระดับปริญญาเอก	๐	๐
อื่นๆ	๐	๐
รวม	๑๐๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑.๓ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับระดับมัธยมปลาย/หรือเทียบเท่า จำนวน ๘๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๐ รองลงมา ระดับมัธยมต้น/หรือเทียบเท่า จำนวน ๑๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๐ และระดับอนุปริญญา/หรือเทียบเท่า จำนวน ๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑.๐

ตารางที่ ๑.๕ แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบบจำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
อำเภอเมืองเชียงราย	๔	๔.๐
อำเภอแม่จัน	๑๐	๑๐.๐
อำเภอแม่สาย	๗	๗.๐
อำเภอเชียงแสน	๘	๘.๐
อำเภอเชียงของ	๕	๕.๐
อำเภอเทิง	๕	๕.๐
อำเภอพาน	๔	๔.๐
อำเภอป่าแดด	๒	๒.๐
อำเภอแม่สรวย	๕	๕.๐
อำเภอเวียงป่าเป้า	๔	๔.๐
อำเภอเวียงชัย	๒	๒.๐
อำเภอแม่ลาว	๔	๔.๐
อำเภอขุนตาล	๙	๙.๐

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
อำเภอพญาเม็งราย	๕	๕.๐
อำเภอเวียงแก่น	๑๑	๑๑.๐
อำเภอแม่ฟ้าหลวง	๕	๕.๐
อำเภอเวียงเชียงรุ้ง	๓	๓.๐
อำเภอดอยหลวง	๗	๗.๐
อื่นๆ	๐	๐
รวม	๑๐๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑.๔ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในอำเภอเวียงแก่น จำนวน ๑๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๐ รองลงมา อำเภอแม่จัน จำนวน ๑๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐ และอำเภอ ขุนตาล จำนวน ๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙.๐ ตามลำดับ

ตอนที่ ๒ การวิเคราะห์ข้อมูลในการประเมินผลสัมฤทธิ์และการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์และการบรรลุวัตถุประสงค์ ของโครงการ	ความคิดเห็น					
	เห็นด้วย	ร้อยละ	ไม่เห็นด้วย	ร้อยละ	ไม่แน่ใจ	ร้อยละ
๑. เพื่ออบรมพัฒนาทักษะการทำงานและ พัฒนาศักยภาพแกนนำสภาเด็กและ เยาวชนระดับอำเภอ	๑๐๐	๑๐๐	๐	๐	๐	๐
๒. เพื่อสร้างและเชื่อมโยงเครือข่าย แลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานด้าน เด็กและเยาวชนของแต่ละพื้นที่ในจังหวัด เชียงรายให้เกิดความเข้มแข็ง	๙๙	๙๙	๑	๑.๐	๐	๐

จากตารางที่ ๒.๑ ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่ออบรมพัฒนาทักษะการทำงานและพัฒนาศักยภาพแกนนำสภาเด็กและเยาวชนระดับอำเภอ จำนวน ๑๐๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ รองลงมา เพื่อสร้างและเชื่อมโยงเครือข่าย แลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานด้าน เด็กและเยาวชนของแต่ละพื้นที่ในจังหวัดเชียงรายให้เกิดความเข้มแข็ง จำนวน ๙๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๐

ตอนที่ ๓ แสดงจำนวนร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ประเด็น/หัวข้อ	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินโครงการ					
๑. กระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินการ การประสานงาน	๑๐ (๑๐.๐)	๕๕ (๕๕.๐)	๓๔ (๓๔.๐)	๑ (๑.๐)	๐ (๐)
๒. ระยะเวลาในการจัดโครงการและ การประชาสัมพันธ์โครงการ	๕ (๕.๐)	๖๑ (๖๑.๐)	๓๓ (๓๓.๐)	๑ (๑.๐)	๐ (๐)
๓. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจ ในการจัดโครงการครั้งนี้	๘ (๘.๐)	๘๑ (๘๑.๐)	๑๐ (๑๐.๐)	๑ (๑.๐)	๐ (๐)
ด้านกิจกรรม					
๔. วิทยากรสามารถถ่ายทอดความรู้ได้ดี	๘ (๘.๐)	๘๑ (๘๑.๐)	๘ (๘.๐)	๓ (๓.๐)	๐ (๐)
๕. ละลายพฤติกรรม/ฝึกความเป็นผู้นำ กระบวนการ	๗ (๗.๐)	๘๖ (๘๖.๐)	๕ (๕.๐)	๑ (๑.๐)	๑ (๑.๐)
๖. การบรรยาย พ.ร.บ.ว่าด้วยการจัดตั้งสภาเด็ก และเยาวชน/หน่วยงานองค์กรและเครือข่ายผู้ให้ การสนับสนุนกิจกรรมด้านเด็กและเยาวชน	๗ (๗.๐)	๔๘ (๔๘.๐)	๔๕ (๔๕.๐)	๐ (๐)	๐ (๐)
๗. การบรรยาย การสร้างแรงบันดาลใจเพื่อการ เชื่อมโยงเครือข่ายและพัฒนาท้องถิ่น	๙ (๙.๐)	๔๐ (๔๐.๐)	๕๑ (๕๑.๐)	๐ (๐)	๐ (๐)
๘. การบรรยายและปฏิบัติ -แนวทาง รูปแบบ และวิธีการเขียนโครงการ เพื่อเสนอขออนุมัติงบประมาณ -กิจกรรมระดมสมอง “มองเห็นปัญหามา แก้ไข”	๗ (๗.๐)	๗๔ (๗๔.๐)	๑๙ (๑๙.๐)	๐ (๐)	๐ (๐)
๙. การเขียนโครงการ นำเสนอ ตรวจสอบ ปรับปรุง และแก้ไขโครงการ	๑๐ (๑๐.๐)	๗๑ (๗๑.๐)	๑๙ (๑๙.๐)	๐ (๐)	๐ (๐)

ประเด็น/หัวข้อ	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)
ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่					
๑๐. ความเหมาะสมของสถานที่จัดอบรม	๑๘ (๑๘.๐)	๗๗ (๗๗.๐)	๕ (๕.๐)	๐ (๐)	๐ (๐)
๑๑. การให้บริการและอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	๑๘ (๑๘.๐)	๗๘ (๗๘.๐)	๓ (๓.๐)	๑ (๑.๐)	๐ (๐)

จากตารางที่ ๓.๑ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมากที่สุด คือ ความเหมาะสมของสถานที่จัดอบรม , การให้บริการและอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๐ รองลงมา กระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินการ การประสานงาน , การเขียนโครงการ นำเสนอ ตรวจสอบ ปรับปรุง และแก้ไขโครงการ จำนวน ๑๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐ และการบรรยาย การสร้างแรงบันดาลใจเพื่อการเชื่อมโยงเครือข่ายและพัฒนาท้องถิ่น จำนวน ๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙.๐ ตามลำดับ

ตอนที่ ๓ การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน

ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลความหมาย
ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินโครงการ			
๑. กระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินการ การประสานงาน	๓.๗๔	๐.๖๔	มีความพึงพอใจมาก
๒. ระยะเวลาในการจัดโครงการและการ ประชาสัมพันธ์โครงการ	๓.๗๐	๐.๕๗	มีความพึงพอใจมาก
๓. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจ ในการจัดโครงการครั้งนี้	๓.๙๖	๐.๔๖	มีความพึงพอใจมาก
ด้านกิจกรรม			
๔. วิทยากรสามารถถ่ายทอดความรู้ได้ดี	๓.๙๔	๐.๕๒	มีความพึงพอใจมาก
๕. ละลายพฤติกรรม/ฝึกความเป็นผู้นำกระบวนการ	๓.๙๗	๐.๕๐	มีความพึงพอใจมาก
๖. การบรรยาย พ.ร.บ.ว่าด้วยการจัดตั้งสภาเด็กและ เยาวชน/หน่วยงานองค์กรและเครือข่ายผู้ให้การ สนับสนุนกิจกรรมด้านเด็กและเยาวชน	๓.๖๒	๐.๖๑	มีความพึงพอใจมาก
๗. การบรรยาย การสร้างแรงบันดาลใจ เพื่อการเชื่อมโยงเครือข่ายและพัฒนาท้องถิ่น	๓.๕๘	๐.๖๕	มีความพึงพอใจมาก

<p>๘. การบรรยายและปฏิบัติ</p> <p>-แนวทาง รูปแบบ และวิธีการเขียนโครงการ</p> <p>เพื่อเสนอขออนุมัติงบประมาณ</p> <p>-กิจกรรมระดมสมอง“มองเห็นปัญหามานำมาแก้ไข”</p>	๓.๘๘	๐.๔๙	มีความพึงพอใจมาก
<p>๙. การเขียนโครงการ นำเสนอ ตรวจสอบ ปรับปรุง</p> <p>และแก้ไขโครงการ</p>	๓.๙๑	๐.๕๓	มีความพึงพอใจมาก
ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่			
<p>๑๔. ความเหมาะสมของสถานที่จัดอบรม</p>	๔.๑๓	๐.๕๖	มีความพึงพอใจมาก
<p>๑๕. การให้บริการและอำนวยความสะดวก</p> <p>ของเจ้าหน้าที่</p>	๔.๑๓	๐.๔๘	มีความพึงพอใจมาก

จากตารางที่ ๓.๒ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๑๓ ความเหมาะสมของสถานที่จัดอบรม , การให้บริการและอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ รองลงมา ละเอียดพฤติกรรม/ฝึกความเป็นผู้นำกระบวนการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๙๗ และผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในการจัดโครงการครั้งนี้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๙๖ ตามลำดับ

ตอนที่ ๔ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ปัญหา อุปสรรค

- ห้องน้ำไม่สะอาด
- พื้นที่อบรมอยู่ไกล การเดินทางไม่ค่อยสะดวก

ข้อเสนอแนะ

- ควรดูแลด้านห้องน้ำในสะอาด
- ควรมีการจัดบริการรถรับ-ส่ง ผู้เข้าร่วมอบรม หรือ ควรมีเบี้ยเลี้ยงเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการเดินทาง

ภาพกิจกรรม





โครงการ “จัดงานเทศกาลผลไม้จังหวัดเชียงราย (Fruit Festival)”

๑. ความสำคัญและความเป็นมา

ในปัจจุบันเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงราย ขึ้นอยู่กับโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่สำคัญคือภาคเกษตรกรรม เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดเชียงราย มีอาชีพด้านการเกษตรกรรมเป็นอาชีพหลักและได้มีการส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ระบบการผลิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานปลอดภัยต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค อีกทั้งองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงรายมีนโยบายส่งเสริมการสร้างงานและสร้างอาชีพให้แก่ประชาชนเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวและการจัดการตลาด เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอาชีพทั้งภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม หัตถกรรม กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์อย่างครบวงจร กลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยให้กับประชาชนในจังหวัดเชียงราย ตลอดจนเป็นการส่งเสริมให้ประชาชน และเยาวชนในพื้นที่จังหวัดเชียงรายได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านวิชาชีพ ศิลปะ วัฒนธรรม ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ห่างไกลยาเสพติด สุขภาพพลานามัยแข็งแรง

องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย มีอำนาจหน้าที่ในการดูแลสนับสนุนด้านอาชีพให้กลุ่มอาชีพต่างๆ ให้มีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น ตาม พ.ร.บ.กำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ หมวด ๒ การกำหนดอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะมาตรา ๑๗ (๑๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยว (๑๕) การพาณิชย์ การส่งเสริมการลงทุนและการทำกิจการไม่ว่าจะดำเนินการเองหรือร่วมกับบุคคลอื่นหรือจากสหการ และกฎกระทรวง พ.ศ. ๒๕๔๑ ออกตามความในพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ กฎกระทรวง พ.ศ. ๒๕๔๑ ลงวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๔๑ ข้อ (๑๖) ส่งเสริมการท่องเที่ยว (๑๗) การส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ พร้อมทั้งสอดคล้องกับแบบประเมินประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (LPA) ประจำปี ๒๕๖๐ ด้านที่ ๔ ด้านการบริการสาธารณะ หมวดที่ ๓ ด้านการวางแผนการลงทุนพาณิชย์กรรมและการท่องเที่ยว หมวดย่อยที่ ๑ การส่งเสริมอาชีพ ข้อ ๓.๑.๒ จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการประกอบอาชีพ นอกเหนือจากการฝึกอบรม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดงานส่งเสริมการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ต่างๆ และผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้มีตลาดในการจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารที่มีมาตรฐาน ปลอดภัย ส่งผลดีต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค

๒.๓ เพื่อเชื่อมโยงสินค้าเกษตรและอาหารที่มีมาตรฐาน ปลอดภัย สู่ตลาด

๒.๔ เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและประชาชน กลุ่มผลิตสินค้าเกษตร สินค้า OTOP

๒.๕ เพื่อส่งเสริมพัฒนาคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๒.๖ เพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มขึ้น

๒.๗ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย

๓. การวิเคราะห์ข้อมูล(ผู้เข้าร่วมงาน)

การศึกษาคความพึงพอใจในการจัดโครงการจัดงานเทศกาลผลไม้จังหวัดเชียงราย (Fruit Festival) ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่มีต่อการบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๒๐๐ ราย ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ด้วยวิธีทอแบบสอบถาม/สัมภาษณ์ นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS เพื่อหาค่าทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็น ๔ ตอน ดังนี้

ตอนที่ ๑ การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ การประเมินผลสัมฤทธิ์และการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

ตอนที่ ๓ การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน

ตอนที่ ๔ การรายงานสภาพปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ตอนที่ ๑ การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ ๑.๑ แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบบจำแนกเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	๘๖	๔๓.๐
หญิง	๑๑๔	๕๗.๐
รวม	๒๐๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑.๑ จากตารางผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ๑๑๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๐ เพศชาย ๘๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๐

ตารางที่ ๑.๒ แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบบจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๑๔	๗.๐
๒๑ - ๓๐ ปี	๒๙	๑๔.๕
๓๑ - ๔๐ ปี	๕๔	๒๗.๐
๔๑ - ๕๐ ปี	๕๐	๒๕.๐
๕๑ - ๖๐ ปี	๓๘	๑๙.๐
มากกว่า ๖๐ ปี	๑๕	๗.๕
รวม	๒๐๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑.๒ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ ๓๑ - ๔๐ ปี จำนวน ๕๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๐ รองลงมา อายุ ๔๑ - ๕๐ ปี จำนวน ๕๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐ และ อายุ ๕๑ - ๖๐ ปี จำนวน ๓๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๐ ตามลำดับ

ตารางที่ ๑.๓ แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบบจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ระดับประถมศึกษา	๔๓	๒๑.๕
ระดับมัธยมต้น/หรือเทียบเท่า	๑๔	๗.๐
ระดับมัธยมปลาย/หรือเทียบเท่า	๓๐	๑๕.๐
ระดับอนุปริญญา/หรือเทียบเท่า	๑๒	๖.๐
ระดับปริญญาตรี	๘๔	๔๒.๐
ระดับปริญญาโท	๑๖	๘.๐
ระดับปริญญาเอก	๐	๐
อื่นๆ	๑	๐.๕
รวม	๒๐๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑.๓ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน ๘๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๐ รองลงมา ระดับประถมศึกษา จำนวน ๔๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๕ และระดับมัธยมปลาย/หรือเทียบเท่า จำนวน ๓๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๐ ตามลำดับ

ตารางที่ ๑.๔ แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบบจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการการเมืองท้องถิ่น	๙	๔.๕
ข้าราชการ	๓๔	๑๗.๐
พนักงานรัฐวิสาหกิจ/บริษัทเอกชน	๒๔	๑๒.๐
ลูกจ้าง/พนักงานจ้าง	๒๑	๑๐.๕
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	๓๓	๑๖.๕
เกษตรกร	๒๙	๑๔.๕
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	๑๑	๕.๕
รับจ้างทั่วไป	๑๕	๗.๕
นักเรียน/นักศึกษา	๒๐	๑๐.๐
อื่นๆ	๔	๒.๐
รวม	๒๐๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑.๔ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ จำนวน ๓๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๐ รองลงมา ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน ๓๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๕ และเกษตรกร จำนวน ๒๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๕ ตามลำดับ

ตารางที่ ๑.๕ แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบบจำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
อำเภอเมืองเชียงราย	๙๔	๔๗.๐
อำเภอแม่จัน	๘	๔.๐
อำเภอแม่สาย	๑๐	๕.๐
อำเภอเชียงแสน	๑๕	๗.๕
อำเภอเชียงของ	๑	๐.๕
อำเภอเทิง	๔	๒.๐
อำเภอพาน	๓	๑.๕
อำเภอป่าแดด	๑๖	๘.๐
อำเภอแม่สรวย	๔	๒.๐
อำเภอเวียงป่าเป้า	๕	๒.๕
อำเภอเวียงชัย	๔	๒.๐
อำเภอแม่ลาว	๖	๓.๐
อำเภอขุนตาล	๑	๐.๕
อำเภอพญาเม็งราย	๑	๐.๕
อำเภอเวียงแก่น	๘	๔.๐
อำเภอแม่ฟ้าหลวง	๑	๐.๕
อำเภอเวียงเชียงรุ้ง	๒	๑.๐
อำเภอดอยหลวง	๙	๔.๕
อื่นๆ	๘	๔.๐
รวม	๒๐๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑.๕ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในอำเภอเมืองเชียงราย จำนวน ๙๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๐ รองลงมา อำเภอป่าแดด จำนวน ๑๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘.๐ และอำเภอเชียงแสน จำนวน ๑๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗.๕ ตามลำดับ

ตอนที่ ๒ การวิเคราะห์ข้อมูลในการประเมินผลสัมฤทธิ์และการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์และการบรรลุวัตถุประสงค์ ของโครงการ	ความคิดเห็น					
	เห็นด้วย	ร้อยละ	ไม่เห็นด้วย	ร้อยละ	ไม่แน่ใจ	ร้อยละ
๑. เพื่อจัดงานส่งเสริมการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ต่างๆ และผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้มีตลาดในการจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น	๑๙๓	๙๖.๕	๓	๑.๕	๔	๒.๐
๒. เพื่อส่งเสริมการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารที่มีมาตรฐานปลอดภัย ส่งผลดีต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค	๑๘๙	๙๔.๕	๕	๒.๕	๖	๓.๐
๓. เพื่อเชื่อมโยงสินค้าเกษตรและอาหารที่มีมาตรฐานปลอดภัยสู่ตลาด	๑๘๔	๙๒.๐	๔	๒.๐	๑๒	๖.๐
๔. เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและประชาชน กลุ่มผลิตสินค้าเกษตร สินค้า OTOP	๑๙๐	๙๕.๐	๖	๓.๐	๔	๒.๐
๕. เพื่อส่งเสริมพัฒนาคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๑๗๖	๘๘.๐	๘	๔.๐	๑๖	๘.๐
๖. เพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร	๑๙๐	๙๕.๐	๗	๓.๕	๓	๑.๕
๗. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด เชียงราย	๑๘๘	๙๔.๐	๖	๓.๐	๖	๓.๐

จากตารางที่ ๒.๑ ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อจัดงานส่งเสริมการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ต่างๆ และผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้มีตลาดในการจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น จำนวน ๑๙๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๕ รองลงมา เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและประชาชน กลุ่มผลิตสินค้าเกษตร สินค้า OTOP , เพื่อเพิ่มช่องทาง ในการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร จำนวน ๑๙๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๐ และเพื่อส่งเสริมการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารที่มีมาตรฐาน ปลอดภัย ส่งผลดีต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค จำนวน ๑๘๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๕

ตอนที่ ๓ แสดงจำนวนร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน

ประเด็น/หัวข้อ	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)
ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินโครงการ					
๑. กระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินการ การประสานงาน	๒๔ (๑๒.๐)	๙๑ (๔๕.๕)	๗๘ (๓๙.๐)	๖ (๓.๐)	๑ (๐.๕)
๒. ระยะเวลาในการจัดโครงการและการประชาสัมพันธ์โครงการ	๒๔ (๑๒.๐)	๙๑ (๔๕.๕)	๗๔ (๓๗.๐)	๘ (๔.๐)	๓ (๑.๕)
๓. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในการจัดโครงการครั้งนี้	๓๕ (๑๗.๕)	๗๙ (๓๙.๕)	๘๐ (๔๐.๐)	๕ (๒.๕)	๑ (๐.๕)
ด้านกิจกรรม					
๔. การจำหน่ายสินค้า OTOP ของดีเมืองเชียงราย กาดประชารัฐจังหวัดเชียงราย	๓๔ (๑๗.๐)	๙๓ (๔๖.๕)	๖๔ (๓๒.๐)	๙ (๔.๕)	๐ (๐)
๕. การแสดงมหรสพสมโภช	๓๘ (๑๙.๐)	๗๙ (๓๙.๕)	๗๖ (๓๘.๐)	๕ (๒.๕)	๒ (๑.๐)
๖. การแสดงดนตรี วง Backup	๓๙ (๑๙.๕)	๗๔ (๓๗.๐)	๘๐ (๔๐.๐)	๖ (๓.๐)	๑ (๐.๕)
๗. การแสดงดนตรีสตริงร่วมสมัย	๓๘ (๑๙.๐)	๗๑ (๓๕.๕)	๘๒ (๔๑.๐)	๗ (๓.๕)	๒ (๑.๐)
๘. การประกวดผลผลิตทางการเกษตร	๓๔ (๑๗.๐)	๙๖ (๔๘.๐)	๖๖ (๓๓.๐)	๔ (๒.๐)	๐ (๐)
๙. การประกวดหนูน้อยชาวสวน	๓๔ (๑๗.๐)	๘๑ (๔๐.๕)	๘๒ (๔๑.๐)	๑ (๐.๕)	๒ (๑.๐)
ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่					
๑๐. ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน	๔๒ (๒๑.๐)	๘๕ (๔๒.๕)	๖๔ (๓๒.๐)	๗ (๓.๕)	๒ (๑.๐)
๑๑. การจัดระเบียบร้านค้าภายในงาน	๔๓ (๒๑.๕)	๘๖ (๔๓.๐)	๖๒ (๓๑.๐)	๘ (๔.๐)	๑ (๐.๕)
๑๒. การให้บริการและอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	๔๓ (๒๑.๕)	๘๐ (๔๐.๐)	๗๒ (๓๖.๐)	๓ (๑.๕)	๒ (๑.๐)

จากตารางที่ ๓.๑ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมากที่สุด คือ การให้บริการ และการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ , การจัดระเบียบร้านค้าภายในงาน จำนวน ๔๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๕ รองลงมา ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน จำนวน ๔๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๐ และการแสดงดนตรี วง Backup จำนวน ๓๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๕ ตามลำดับ

ตอนที่ ๓ การวิเคราะห์ความพึงพอใจของร้านค้าที่ร่วมโครงการ

ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินโครงการ			
๑. กระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินการ การประสานงาน	๓.๖๕	๐.๗๔	มีความพึงพอใจมาก
๒. ระยะเวลาในการจัดโครงการและการประชาสัมพันธ์โครงการ	๓.๖๒	๐.๘๐	มีความพึงพอใจมาก
๓. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในการจัดโครงการครั้งนี้	๓.๗๑	๐.๗๙	มีความพึงพอใจมาก
ด้านกิจกรรม			
๔. การจำหน่ายสินค้า OTOP ของดีเมืองเชียงราย กาดประชารัฐจังหวัดเชียงราย	๓.๗๖	๐.๗๘	มีความพึงพอใจมาก
๕. การแสดงมหรสพสมโภช	๓.๗๓	๐.๘๓	มีความพึงพอใจมาก
๖. การแสดงดนตรี วง Backup	๓.๗๒	๐.๘๒	มีความพึงพอใจมาก
๗. การแสดงดนตรีสตริงร่วมสมัย	๓.๖๘	๐.๘๕	มีความพึงพอใจมาก
๘. การประกวดผลผลิตทางการเกษตร	๓.๘๐	๐.๗๓	มีความพึงพอใจมาก
๙. การประกวดหุ่นน้อยชาวสวน	๓.๗๒	๐.๗๘	มีความพึงพอใจมาก
ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่			
๑๐. ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน	๓.๗๙	๐.๘๔	มีความพึงพอใจมาก
๑๑. การจัดระเบียบร้านค้าภายในงาน	๓.๘๑	๐.๘๓	มีความพึงพอใจมาก
๑๒. การให้บริการและอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	๓.๗๙	๐.๘๒	มีความพึงพอใจมาก

จากตารางที่ ๓.๑ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๘๑ การจัดระเบียบร้านค้าภายในงาน รองลงมา การประกวดผลผลิตทางการเกษตร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๘๐ และความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน , การให้บริการและอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๗๙ ตามลำดับ

ตอนที่ ๔ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ปัญหา อุปสรรค

- การประชาสัมพันธ์มีน้อย
- ไม่มีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ
- ผลมีมีน้อยไม่หลากหลาย
- ภายในงานไม่มีจุดเด่นดึงดูดผู้เข้าร่วมงานหรือนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงและควรจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์
- ควรจัดให้มีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ
- การจัดงานควรมีจุดเด่นที่สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานหรือนักท่องเที่ยว
- ควรเพิ่มร้านค้าที่จำหน่ายผลไม้และสินค้าที่มีความหลากหลาย

ภาพกิจกรรม



โครงการ “ลาธรรม ลาศิลป์ ถิ่นพญามังราย”

๑. ความสำคัญและความเป็นมา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ได้กำหนดให้ทุกภาคส่วนของสังคมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศโดยให้ความสำคัญ “คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” และสร้างสมดุลการพัฒนาในทุกมิติ” เพื่อมุ่งให้คนและสังคมไทยเกิดภูมิคุ้มกันที่ดี พัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน ประกอบกับรัฐบาลได้มีนโยบายส่งเสริมให้องค์การศาสนามีบทบาทสำคัญในการสร้างค่านิยมหลักคนไทย ๑๒ ประการ ปลุกฝังคุณธรรมจริยธรรมสร้างความปรองดองสมานฉันท์โดยมีเป้าหมายให้คนไทยมีศีลธรรม คุณธรรมจริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงามและรักษามรดกวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นให้มีการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง บ้าน วัด โรงเรียน (บวร) และภาคส่วนต่าง ๆ เป็นพลังขับเคลื่อนนำมิติทางศาสนาและวัฒนธรรมส่งเสริมให้บุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กร/หน่วยงาน มีคุณธรรม โดยมีการส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับน้อมนำหลักธรรมคำสอนทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประเพณี วิถีวัฒนธรรมอันดีงาม และภูมิปัญญาของท้องถิ่นมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและร่วมสร้างสังคมไทยให้เป็น “สังคมคุณธรรม” อารงรักษาสถาบันชาติ สถาบันศาสนา สถาบันพระมหากษัตริย์ให้คงอยู่คู่สังคมไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน จากกลไก การดำเนินงานดังกล่าวกรมการศาสนาตั้งเป้าหมายว่ามิติทางศาสนาจะช่วยส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชน สังคม และประเทศชาติ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมอย่างเข้มแข็ง ส่งผลให้ “ชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สมดุล มั่นคง ยั่งยืน”

ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย ได้ดำเนินงานปรับพื้นที่บริเวณศาลากลางจังหวัดเชียงรายหลังแรกเป็นพื้นที่ลานธรรม ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับศาสนสถานบริเวณใกล้เคียงหลายแห่ง ประกอบด้วย วัดพระสิงห์ (พระอารามหลวง) วัดกลางเวียง วัดพระแก้ว (พระอารามหลวง) วัดจำเมือง วัดพระธาตุดอยจอมทอง เป็นต้น ถือเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมให้ประชาชนใช้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์ของชุมชน โดยมุ่งเน้นให้ประชาชนตระหนักและใช้พื้นที่ลานธรรมเป็นแหล่งเรียนรู้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อนุรักษ์สืบสานประเพณี วัฒนธรรมอันดีงาม และภูมิปัญญาของท้องถิ่น และนำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีเป็นคนดีมีคุณธรรม ดำรงตนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมรักษามรดกทางวัฒนธรรมของชาติและของท้องถิ่น ส่งผลให้ชุมชนเกิดความสามัคคีปรองดองสมานฉันท์ เกื้อกูลกันตลอดจนพลิกพื้นที่ศาสนสถานกลับมาเป็น “ศูนย์กลางจัดกิจกรรมของชุมชน” ใช้เป็นสถานที่จัดกิจกรรมทางศาสนา กิจกรรมเพื่อการพลิกพื้นที่วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรมที่ดีงามในอดีต รวมทั้งส่งเสริมการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้หรือพัฒนาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น สร้างงานและเสริมรายได้ให้แก่ชุมชน เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง เกิดความผาสุกร่มเย็นจากการมีส่วนร่วมและความเสียสละของคนในชุมชนนั้น ๆ ซึ่งจะพัฒนากระบวนการดำเนินงานไปสู่ชุมชนคุณธรรมและสังคมคุณธรรม ที่เข้มแข็งและยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการแสดงออกซึ่งความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากษัตริย์คุณของพญามังรายมหาราช ผู้ทรงสร้างเมืองเชียงราย

๒.๒ เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณของพญามังรายมหาราชให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไปอย่างกว้างขวาง

๒.๓ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้หลักธรรมทางศาสนา เพื่อให้คนในชุมชนเชียงรายได้นำหลักธรรมทางศาสนาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต แก้ปัญหาครอบครัว พัฒนาสังคมและประเทศชาติ

๒.๔ เพื่อให้ลานธรรมเป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรม อนุรักษ์สืบสานประเพณีวัฒนธรรมอันดีงาม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อรักษามรดกทางวัฒนธรรมของชาติและของท้องถิ่น ส่งผลให้ชุมชนเกิดความสามัคคีปรองดองสมานฉันท์และเกื้อกูลกัน

๒.๕ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ศาสนา องค์กรภาครัฐ และภาคประชาชนในท้องถิ่นเชียงรายเกิดความตระหนักในการสืบสานประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการนำวิถีทางประวัติศาสตร์ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมเป็นเวทีแห่งการสร้าง ความเข้าใจระหว่างกัน ในสังคมให้เกิดความเข้มแข็งในท้องถิ่นสืบไป

๓. การวิเคราะห์ข้อมูล(ผู้เข้าร่วมงาน)

การศึกษาความพึงพอใจในการจัดโครงการลานธรรม ลานศิลป์ ถิ่นพญามังราย ประจำปี ๒๕๖๒ ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่มีต่อองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๒๒๐ ราย ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ด้วยวิธีหอดแบบสอบถาม/สัมภาษณ์ นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS เพื่อหาค่าทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็น ๔ ตอน ดังนี้

ตอนที่ ๑ การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ การประเมินผลสัมฤทธิ์และการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

ตอนที่ ๓ การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน

ตอนที่ ๔ การรายงานสภาพปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ตอนที่ ๑ การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ ๑.๑ แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบบจำแนกเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	๙๗	๔๔.๑
หญิง	๑๒๓	๕๕.๙
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑.๑ จากตารางผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ๙๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๑ เพศหญิง ๑๒๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๙

ตารางที่ ๑.๒ แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบบจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๑๖	๗.๓
๒๑ - ๓๐ ปี	๔๐	๑๘.๒
๓๑ - ๔๐ ปี	๕๔	๒๔.๕

๔๑ - ๕๐ ปี	๓๘	๑๗.๓
๕๑ - ๖๐ ปี	๒๘	๑๒.๗
มากกว่า ๖๐ ปี	๔๔	๒๐.๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑.๒ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ ๓๑ - ๔๐ ปี จำนวน ๕๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๕ รองลงมา มากกว่า ๖๐ ปี จำนวน ๔๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐ และ ๒๑ - ๓๐ ปี จำนวน ๔๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๒ ตามลำดับ

ตารางที่ ๑.๓ แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบบจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ระดับประถมศึกษา	๓๔	๑๕.๕
ระดับมัธยมต้น/หรือเทียบเท่า	๑๗	๗.๗
ระดับมัธยมปลาย/หรือเทียบเท่า	๓๒	๑๔.๕
ระดับอนุปริญญา/หรือเทียบเท่า	๑๘	๘.๒
ระดับปริญญาตรี	๑๐๐	๔๕.๕
ระดับปริญญาโท	๑๘	๘.๒
ระดับปริญญาเอก	๑	๐.๕
อื่นๆ	๐	๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑.๓ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน ๑๐๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๕ รองลงมา ระดับประถมศึกษา จำนวน ๓๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๕ และระดับมัธยมปลาย/หรือเทียบเท่า จำนวน ๓๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๕ ตามลำดับ

ตารางที่ ๑.๔ แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบบจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการการเมืองท้องถิ่น	๑๐	๔.๕
ข้าราชการ	๔๓	๑๙.๕
พนักงานรัฐวิสาหกิจ/บริษัทเอกชน	๑๗	๗.๗
ลูกจ้าง/พนักงานจ้าง	๒๓	๑๐.๕
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	๔๐	๑๘.๒
เกษตรกร	๑๗	๗.๗
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	๒๑	๙.๕
รับจ้างทั่วไป	๑๐	๔.๕
นักเรียน/นักศึกษา	๓๓	๑๕.๐
อื่นๆ	๖	๒.๗
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑.๔ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ จำนวน ๔๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๕ รองลงมา อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน ๔๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๒ และนักเรียน/นักศึกษา จำนวน ๓๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๐ ตามลำดับ

ตารางที่ ๑.๕ แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบบจำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
อำเภอเมืองเชียงราย	๑๑๓	๕๑.๔
อำเภอแม่จัน	๖	๒.๗
อำเภอแม่สาย	๘	๓.๖
อำเภอเชียงแสน	๑	๐.๕
อำเภอเชียงของ	๗	๓.๒
อำเภอเทิง	๔	๑.๘
อำเภอพาน	๑๑	๕.๐
อำเภอป่าแดด	๒	๐.๙
อำเภอแม่สรวย	๔	๑.๘
อำเภอเวียงป่าเป้า	๕	๒.๓
อำเภอเวียงชัย	๑๓	๕.๙
อำเภอแม่ลาว	๙	๔.๑
อำเภอขุนตาล	๐	๐
อำเภอพญาเม็งราย	๔	๑.๘
อำเภอเวียงแก่น	๑	๐.๕
อำเภอแม่ฟ้าหลวง	๑	๐.๕
อำเภอเวียงเชียงรุ้ง	๑๖	๗.๓
อำเภอดอยหลวง	๑	๐.๕
อื่นๆ	๑๔	๖.๔
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑.๕ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในอำเภอเมืองเชียงราย จำนวน ๑๑๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๔ รองลงมา อำเภอเวียงเชียงรุ้ง จำนวน ๑๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗.๓ และอื่นๆ จำนวน ๑๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖.๔ ตามลำดับ

ตอนที่ ๒ การวิเคราะห์ข้อมูลในการประเมินผลสัมฤทธิ์และการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์และการบรรลุวัตถุประสงค์ ของโครงการ	ความคิดเห็น					
	เห็นด้วย	ร้อยละ	ไม่เห็นด้วย	ร้อยละ	ไม่แน่ใจ	ร้อยละ
๑. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการแสดงออกซึ่ง ความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหา กรุณาธิคุณของพญามังรายมหาราช ผู้ทรง สร้างเมืองเชียงใหม่	๒๐๘	๙๔.๕	๖	๒.๗	๖	๒.๗
๒. เพื่อเผยแพร่เกียรติคุณของพญามังราย ให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไป	๒๐๙	๙๕.๐	๖	๒.๗	๕	๒.๓
๓. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้หลักธรรมทาง ศาสนา	๒๐๖	๙๓.๖	๙	๔.๑	๕	๒.๓
๔. เพื่อให้ลานธรรมเป็นศูนย์กลางในการจัด กิจกรรมส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรม อนุรักษ์สืบสานประเพณีวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	๒๑๑	๙๕.๙	๗	๓.๒	๒	๐.๙
๕. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่าย ทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ศาสนา องค์กร ภาครัฐและภาคประชาชนในท้องถิ่น เชียงใหม่เกิดความตระหนักในการสืบสาน ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม	๒๑๐	๙๕.๕	๘	๓.๖	๒	๐.๙

จากตารางที่ ๒.๑ ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อให้ลานธรรมเป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรม อนุรักษ์สืบสานประเพณีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๒๑๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๙ รองลงมา เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ศาสนา องค์กรภาครัฐและภาคประชาชนในท้องถิ่นเชียงใหม่เกิดความตระหนักในการสืบสานประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๒๑๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๕ และเพื่อเผยแพร่เกียรติคุณของพญามังรายให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไป จำนวน ๒๐๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๐

ตอนที่ ๓ แสดงจำนวนร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ประเด็น/หัวข้อ	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)
ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินโครงการ					
๑. กระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินการ การประสานงาน	๕๗ (๒๕.๙)	๑๒๕ (๕๖.๘)	๓๓ (๑๕.๐)	๔ (๑.๘)	๑ (๐.๕)
๒. ระยะเวลาในการจัดโครงการและการ ประชาสัมพันธ์	๖๘ (๓๐.๙)	๙๒ (๔๑.๘)	๔๙ (๒๒.๓)	๙ (๔.๑)	๒ (๐.๙)
๓. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในการ จัดโครงการครั้งนี้	๙๐ (๔๐.๙)	๙๗ (๔๔.๑)	๒๙ (๑๓.๒)	๒ (๐.๙)	๒ (๐.๙)
ด้านกิจกรรม					
๔. การจัดนิทรรศการ, การสาธิตภูมิปัญญา ท้องถิ่น ,องค์ความรู้ด้านแพทย์พื้นบ้าน ด้านวิถี ชีวิตและวัฒนธรรมชุมชน	๑๐๑ (๔๕.๙)	๙๕ (๔๓.๒)	๒๑ (๙.๕)	๓ (๑.๔)	๐ (๐)
๕. การจำหน่ายสินค้าพื้นเมืองและภาคหัตถ์ กรรมล้านนา	๑๐๒ (๔๖.๔)	๘๕ (๓๘.๖)	๓๑ (๑๔.๑)	๑ (๐.๕)	๑ (๐.๕)
๖. การประกอบพิธีถวายเครื่องสักการะไหว้สา พญามังราย	๑๑๓ (๕๑.๔)	๘๙ (๔๐.๕)	๑๘ (๘.๒)	๐ (๐)	๐ (๐)
๗. การแสดงศิลปวัฒนธรรมล้านนา	๑๐๔ (๔๗.๓)	๘๘ (๔๐.๐)	๒๘ (๑๒.๗)	๐ (๐)	๐ (๐)
ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่					
๘. ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน	๑๐๗ (๔๘.๖)	๗๖ (๓๔.๕)	๓๒ (๑๔.๕)	๔ (๑.๘)	๑ (๐.๕)
๙. การบริการและอำนวยความสะดวกของ เจ้าหน้าที่	๙๒ (๔๑.๘)	๗๗ (๓๕.๐)	๔๕ (๒๐.๕)	๔ (๑.๘)	๒ (๐.๙)

จากตารางที่ ๓.๑ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมากที่สุด คือ การประกอบพิธี
ถวายเครื่องสักการะไหว้สาพญามังราย จำนวน ๑๑๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๔ รองลงมา ความเหมาะสมของ
สถานที่จัดงาน จำนวน ๑๐๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๖ และการแสดงศิลปวัฒนธรรมล้านนา จำนวน ๑๐๔ ราย
คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๓ ตามลำดับ

ตอนที่ ๓ การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน

ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินโครงการ			
๑. กระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินการประสานงาน	๔.๐๕	๐.๗๒	มีความพึงพอใจมาก
๒. ระยะเวลาในการจัดโครงการและการประชาสัมพันธ์	๓.๙๗	๐.๘๘	มีความพึงพอใจมาก
๓. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในการ จัดโครงการครั้งนี้	๔.๒๓	๐.๗๗	มีความพึงพอใจมากที่สุด
ด้านกิจกรรม			
๔. การจัดนิทรรศการ, การสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่น , องค์ความรู้ด้านแพทย์พื้นบ้าน ด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรมชุมชน	๔.๓๓	๐.๗๐	มีความพึงพอใจมากที่สุด
๕. การจำหน่ายสินค้าพื้นเมืองและกาดหมั้วครัวล้านนา	๔.๓๐	๐.๗๕	มีความพึงพอใจมากที่สุด
๖. การประกอบพิธีถวายเครื่องสักการะไหว้สาพญามังราย	๔.๔๓	๐.๖๔	มีความพึงพอใจมากที่สุด
๗. การแสดงศิลปวัฒนธรรมล้านนา	๔.๓๔	๐.๖๙	มีความพึงพอใจมากที่สุด
ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่			
๘. ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน	๔.๒๙	๐.๘๑	มีความพึงพอใจมากที่สุด
๙. การบริการและอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	๔.๑๕	๐.๘๗	มีความพึงพอใจมากที่สุด

จากตารางที่ ๓.๑ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๓ การประกอบพิธีถวายเครื่องสักการะไหว้สาพญามังราย รองลงมา การแสดงศิลปวัฒนธรรมล้านนา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๔ และการจัดนิทรรศการ, การสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่น ,องค์ความรู้ด้านแพทย์พื้นบ้าน ด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรมชุมชน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๓ ตามลำดับ

ตอนที่ ๔ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ปัญหา อุปสรรค

- ไม่มีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ

ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงและควรจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ร่วมด้วย
- ควรจัดให้มีการแข่งขันดนตรีพื้นเมือง
- ควรเพิ่มกิจกรรม/การแสดงให้มากขึ้นกว่านี้
- ควรมีการสอนทักษะกิจกรรมการประดิษฐ์อย่างง่าย เช่น การตัดตุ๊กตาแบบต่างๆ การทำกรวย

ดอกไม้ ฯลฯ

- อยากให้เพิ่มการจำหน่ายสินค้าพื้นเมืองให้มีความหลากหลาย
- ควรมีการจัดงานเป็นประจำทุกๆ ปี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ควรมีการเพิ่มข้อมูลที่เป็นภาษาสากล หรือภาษาอื่นๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบ

ภาพกิจกรรม



อุดหนุนที่ทำการปกครองอำเภอเชียงของ
ตามโครงการ จัดงานเทศกาลลอยกระทงนานาชาติ จ.เชียงราย @ อ.เชียงของ

การออกตรวจติดตามและประเมินผลของคณะกรรมการตรวจติดตามและประเมินผลโครงการ

๑. ชื่อโครงการ ..จัดงานเทศกาลลอยกระทงนานาชาติจังหวัดเชียงราย @ อำเภอเชียงของ
๒. งบประมาณ๓๐๐,๐๐๐ บาท.....
๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ ..ที่ทำการปกครองอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย.....
๔. ลักษณะการจัดโครงการ/กิจกรรม ตรงตามวัตถุประสงค์หรือไม่
 ตรง ไม่ตรง เนื่องจาก.....
๕. เป้าหมายของการจัด กิจกรรม/โครงการ
 เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจาก.....
๖. ระยะเวลาดำเนินการ เป็นไปตามที่ระบุไว้ในโครงการ คือวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๑
 ไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในโครงการ.....
๗. สถานที่จัดโครงการ/กิจกรรม ณสำนักงานเทศบาลตำบลห้วยซ้อ อ.เชียงของ จ.เชียงราย.....
๘. ผลการดำเนินงานตามโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการในด้าน ..การพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาคคุณภาพชีวิต
อย่างไร..ส่งเสริมการสร้างรายได้และเรียนรู้เรื่องยางพาราให้กับประชาชนในพื้นที่
๙. ป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรม มี ไม่มี
๑๐. ปัญหา/อุปสรรค
.....ไม่มี.....
๑๑. ข้อเสนอแนะ
.....ควรมีการเพิ่มกิจกรรมที่ให้ความรู้เรื่องยางพาราให้มากกว่านี้.....

ภาพกิจกรรม



อุดหนุนที่ทำการปกครองอำเภอเวียงป่าเป้า
ตามโครงการ ๑๑๑ ปี ของดีเวียงป่าเป้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

การออกตรวจติดตามและประเมินผลของคณะกรรมการตรวจติดตามและประเมินผลโครงการ

๑. ชื่อโครงการ ...๑๑๑.ปี ของดีเวียงป่าเป้า ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒.....
๒. งบประมาณ ...๑๐๐,๐๐๐ บาท.....
๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ ...ที่ทำการปกครองอำเภอเวียงป่าเป้า.....
๔. ลักษณะการจัดโครงการ/กิจกรรม ตรงตามวัตถุประสงค์หรือไม่
 ตรง ไม่ตรง เนื่องจาก.....
๕. เป้าหมายของการจัด กิจกรรม/โครงการ
 เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจาก.....
๖. ระยะเวลาดำเนินการ เป็นไปตามที่ระบุไว้ในโครงการ คือวันที่ ๑๖ - ๒๒ มกราคม ๒๕๖๒
 ไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในโครงการ.....
๗. สถานที่จัดโครงการ/กิจกรรม ...หน้าที่ว่าการอำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย.....
๘. ความคุ้มค่าของงบประมาณที่ให้การสนับสนุน
.....มีความเหมาะสมกับงบประมาณที่ได้รับในการนำไปจัดทำนิทรรศการ.....
๙. ป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรม มี ไม่มี
๑๐. ปัญหา/อุปสรรค
.....ไม่มี.....
๑๑. ข้อเสนอแนะ
.....ควรมีการสนับสนุนงบประมาณต่อไป.....

ภาพกิจกรรม



